# BUSINESSPLAN

## NUTZFAHRZEUGMECHANIKER

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS


**1. MANAGEMENT SUMMARY ..... 3**

**2. GESCHÄFTSMODELL ..... 5**

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ..... 5
2.2 ZIELGRUPPE ..... 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ..... 7

**3. UNTERNEHMEN ..... 8**

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ..... 8
3.2 MITARBEITER ..... 9
3.3 PARTNER ..... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ..... 9
3.5 RECHTSFORM ..... 10
3.6 VERSICHERUNGEN ..... 11
3.7 STANDORT ..... 12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ..... 14

**4. MARKT UND WETTBEWERB ..... 14**

4.1 MARKTANALYSE ..... 14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ..... 17

**5. MARKETINGKONZEPT ..... 19**

5.1 VERTRIEBSWEGE ..... 19
5.2 PREISKALKULATION ..... 20
5.3 MARKETING-MIX ..... 21
*5.3.1 Offline-Marketing ..... 22*
*5.3.2 Online-Marketing ..... 22*

**6. FINANZPLANUNG ..... 23**

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ..... 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ..... 24
6.3 UMSATZPLANUNG ..... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ..... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ..... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ..... 42

**7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ..... 55**

**8. MEILENSTEINPLANUNG ..... 57**

**9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ..... 58**

**ANLAGEN**

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Nutzfahrzeugmechanikerunternehmens.

Das Angebot der Nutzfahrzeug-Werkstatt bezieht sich auf Inspektion, Wartung und Reparatur von Nutzfahrzeugen wie z.B. Lkw, Transporter, Busse, Anhänger und Landmaschinen. Darüber hinaus werden in Kooperation mit dem TÜV Haupt- und Abgasuntersuchungen durchgeführt. Abgerundet wird das Angebot durch einen Pannen- bzw. Abschleppservice.

Die Zielgruppe des Nutzfahrzeugmechanikers umfasst landwirtschaftliche Betriebe, Speditionen, Busunternehmen und Nutzfahrzeug-Vermieter. Die Zielgruppe besteht vor allem aus wiederkehrenden Stammkunden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Nutzfahrzeugmechaniker herunterladen!