

# BUSINESSPLAN

---

RECHTSANWALT / ANWALTSKANZLEI

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY .....</b>                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL .....</b>                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....                                       | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE.....                                                 | 7         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 7         |
| <b>3. UNTERNEHMEN .....</b>                                         | <b>9</b>  |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 9         |
| 3.2 MITARBEITER.....                                                | 9         |
| 3.3 PARTNER.....                                                    | 10        |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....                                   | 10        |
| 3.5 RECHTSFORM .....                                                | 11        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN.....                                             | 11        |
| 3.7 STANDORT.....                                                   | 12        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....                                    | 14        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB .....</b>                                | <b>14</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE.....                                               | 14        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....                                         | 17        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT .....</b>                                    | <b>19</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....                                             | 19        |
| 5.2 PREISKALKULATION.....                                           | 19        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....                                             | 20        |
| 5.3.1 Offline-Marketing.....                                        | 21        |
| 5.3.2 Online-Marketing.....                                         | 21        |
| <b>6. FINANZPLANUNG .....</b>                                       | <b>22</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....                                      | 22        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 23        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG.....                                              | 25        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....                                             | 26        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....                                       | 36        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....                                         | 40        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) .....</b> | <b>52</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG .....</b>                                  | <b>54</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) .....</b>                             | <b>55</b> |

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## **1. Management Summary**

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Anwaltskanzlei.

Das Angebot umfasst Rechtsberatung und Vertretung in Rechtsstreitigkeiten in einer Vielzahl an Rechtsgebieten, zum Beispiel Zivilrecht, Handelsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Vertragsrecht und Familienrecht.

Die Zielgruppe sind sowohl private Rechtssuchende mit typischen Rechtsfällen innerhalb der unterschiedlichsten Rechtsgebiete, als auch kleine, mittlere und große Unternehmen wie z.B. Handwerker, Dienstleister, Ärzte, Freiberufler und Selbstständige. Darüber hinaus wird mit Aufträgen von öffentlichen Institutionen wie z.B. Gemeinden, Städten und Kommunen gerechnet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Rechtsanwalt / Anwaltskanzlei herunterladen!](#)