

BUSINESSPLAN

MODEL

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
| 2. GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG | 5 |
| 2.2 ZIELGRUPPE | 7 |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE | 7 |
| 3. UNTERNEHMEN | 8 |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG | 8 |
| 3.2 MITARBEITER | 8 |
| 3.3 PARTNER | 9 |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN | 9 |
| 3.5 RECHTSFORM | 10 |
| 3.6 VERSICHERUNGEN | 11 |
| 3.7 STANDORT | 12 |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 13 |
| 4. MARKT UND WETTBEWERB | 14 |
| 4.1 MARKTANALYSE | 14 |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE | 17 |
| 5. MARKETINGKONZEPT | 19 |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE | 19 |
| 5.2 PREISKALKULATION | 19 |
| 5.3 MARKETING-MIX | 20 |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> | 20 |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> | 21 |
| 6. FINANZPLANUNG | 22 |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG | 22 |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 22 |
| 6.3 UMSATZPLANUNG | 24 |
| 6.4 KOSTENPLANUNG | 25 |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 34 |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG | 39 |
| 7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 51 |
| 8. MEILENSTEINPLANUNG | 53 |
| 9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 54 |

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben als Model.

Das Angebot besteht aus Model-Jobs wie z.B. Fotoshootings, Fotoproduktionen, Werbe- und Imageaufnahmen, Modenvorfürungen, Empfang, Standbewirtung, Promotion und Events.

Die Zielgruppen des Models sind Unternehmen (z.B. Konsumgüterhersteller, Modehäuser, Lifestyle-Produkte), Verlage (z.B. Zeitschriften, Kataloge), Messeveranstalter, Eventveranstalter und Film- und Fernsehproduzenten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Model herunterladen!](#)