

# BUSINESSPLAN

---

NOTAR / NOTARIAT

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	7
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>8</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	8
3.2 MITARBEITER .....	8
3.3 PARTNER .....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	9
3.5 RECHTSFORM .....	10
3.6 VERSICHERUNGEN .....	11
3.7 STANDORT .....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	13
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>14</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	15
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>17</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	17
5.2 PREISKALKULATION .....	18
5.3 MARKETING-MIX .....	18
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	18
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	18
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>19</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	19
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	20
6.3 UMSATZPLANUNG .....	22
6.4 KOSTENPLANUNG .....	23
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	32
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	37
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>49</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>51</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>52</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Neuausrichtung eines Notariats.

Die Hauptaufgaben des Notars sind die Beglaubigung von Unterschriften und die Beurkundung von Rechtsgeschäften innerhalb vieler unterschiedlicher Rechtsgebiete, zum Beispiel Erbrecht, Handelsrecht, Immobilienrecht und Familienrecht. Dabei existieren Rechtsgeschäfte, die gesetzlich verpflichtend notariell beurkundet werden müssen (z. B. Grundstückskaufverträge) und andere, für die das freiwillig erfolgt (z. B. Testament).

Zielgruppen sind sowohl Privatkunden als auch Geschäftskunden (z.B. Bauherren, Eheleute, Existenzgründer und etablierte Unternehmen). Es wird überwiegend mit Kunden innerhalb eines Radius von 20km um den gewählten Standort gerechnet. Vereinzelt werden Kunden aus ganz Deutschland erwartet. Das Notariat wird branchenübergreifend tätig sein, wobei in einigen Bereichen der Aufbau von Stammkunden angestrebt wird. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Notar / Notariat herunterladen!](#)