

BUSINESSPLAN

ZAHNARZT / ZAHNARZTPRAXIS

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	9
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	13
3.6 VERSICHERUNGEN	13
3.7 STANDORT	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	16
4.1 MARKTANALYSE	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG	26
6.4 KOSTENPLANUNG	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	53
8. MEILENSTEINPLANUNG	55
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	56

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Zahnarztpraxis.

Der Service eines Zahnarztes umfasst ein breites Spektrum moderner Zahnmedizin wie z.B. Prophylaxe, Parodontologie, Füllungstherapie, Endodontologie, Implantologie, Prothetik, Zahnfleischbehandlung und Bleaching. Das Angebot wird um Vorträge und Kurse zur Zahnmedizin ergänzt.

Die Zielgruppe umfasst prinzipiell die gesamte lokale Bevölkerung im Umfeld der Praxis, da der Bedarf für zahnärztliche Leistungen grundsätzlich für alle Menschen besteht. Potenzielle Patienten sind Kinder, Teenager, junge Erwachsene, Erwachsene und Senioren jeden Alters. Das direkte Einzugsgebiet umfasst einen Umkreis von 10 km um die Zahnarztpraxis. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Patientennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Zahnarzt / Zahnarztpraxis herunterladen!](#)