

# BUSINESSPLAN

---

## BIO-LANDWIRTSCHAFT

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	6
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>7</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	7
3.2 MITARBEITER .....	7
3.3 PARTNER .....	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	8
3.5 RECHTSFORM .....	9
3.6 VERSICHERUNGEN .....	10
3.7 STANDORT .....	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	12
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>13</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	17
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>19</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	19
5.2 PREISKALKULATION .....	20
5.3 MARKETING-MIX .....	21
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	22
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>23</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	24
6.3 UMSATZPLANUNG .....	26
6.4 KOSTENPLANUNG .....	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	42
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>55</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>57</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>58</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Bio-Landwirtschaft.

Im landwirtschaftlichen Bio-Betrieb werden pflanzliche Lebensmittel wie z.B. Mais, Gerste und Kartoffeln produziert. Hierzu werden ca. 12 ha Land bewirtschaftet. Darüber hinaus werden Kühe, Schweine und Hühner gehalten. Die Bewirtschaftung von Obstwiesen rundet das Angebot ab.

Die Zielgruppe umfasst Endverbraucher, die Lebensmittel aus ökologisch kontrolliertem Anbau und artgerechter Tierhaltung bevorzugen. Darüber hinaus zählen Molkereien, fleischverarbeitende Betriebe, Müllereien, Bäckereien, Brauereien, Gastronomie sowie der Groß- und Einzelhandel zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Bio-Landwirtschaft herunterladen!](#)