BUSINESSPLAN

GLASER / GLASEREI

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 9

3. UNTERNEHMEN ... 10

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 10
3.2 MITARBEITER ... 10
3.3 PARTNER ... 11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 11
3.5 RECHTSFORM ... 12
3.6 VERSICHERUNGEN ... 13
3.7 STANDORT ... 14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 15

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 16

4.1 MARKTANALYSE ... 16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 19

5. MARKETINGKONZEPT ... 21

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 21
5.2 PREISKALKULATION ... 22
5.3 MARKETING-MIX ... 23
5.3.1 Offline-Marketing ... 23
5.3.2 Online-Marketing ... 24

6. FINANZPLANUNG ... 25

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 26
6.3 UMSATZPLANUNG ... 27
6.4 KOSTENPLANUNG ... 28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 42

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 54

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 56

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Glaserei.

Das Angebot besteht aus einer Vielzahl an Glaserarbeiten in den Bereichen Glastüren, Glaswände, Glasduschen, Glasgeländer, Möbelverglasung, Spiegelverglasung, Glasdächer, Wintergartenverglasung, Schaufensterverglasung, Kunstverglasung und Wärme- und Schallschutzverglasung.

Die Zielgruppen des Glasers sind private und gewerbliche Bauherren, Eigentümer und Verwalter von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern, Gemeinden, Städte, Kommunen, Architekten, Planer und Ingenieure. Alle Zielgruppen können in den Bereichen Neubau, Reparatur und Renovierung bedient werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Glaser / Glaserei herunterladen!