

BUSINESSPLAN

BODENLEGER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	9
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	9
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	11
3.3 PARTNER	11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	12
3.5 RECHTSFORM	13
3.6 VERSICHERUNGEN	13
3.7 STANDORT	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	16
4. MARKT UND WETTBEWERB	16
4.1 MARKTANALYSE	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	20
5. MARKETINGKONZEPT	22
5.1 VERTRIEBSWEGE	22
5.2 PREISKALKULATION	22
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	24
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	24
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
6.3 UMSATZPLANUNG	28
6.4 KOSTENPLANUNG	29
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	43
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	55
8. MEILENSTEINPLANUNG	57
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	58

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Bodenlegerunternehmens.

Der Service des Bodenlegers reicht von der Beratung und Planung über das Ausmessen vor Ort bis hin zur fertigen Verlegung von Bodenbelägen wie z.B. Estrich, Fliesen, Parkett, Laminat, PVC, Linoleum, Kork, Dielen, Teppich und Trockenbaufußböden. Für Kunden geht es darum, den jeweils am besten geeigneten Bodenbelag in Abhängigkeit von Kriterien wie Strapazierfähigkeit, Umweltverträglichkeit, Reinigung, Pflege und Wirtschaftlichkeit zu finden. Zur Abrundung des Angebots werden Werkzeuge und Raumausstattungszubehör für Selbstverleger zur Miete angeboten. Ebenso gibt es einen Schleifservice zur Aufbereitung alter Fußböden.

Die Zielgruppe besteht aus privaten und gewerblichen Bauherren, Eigentümern und Verwaltern von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern, Gemeinden, Städten, Kommunen, Architekten, Planern und Ingenieuren. Alle Zielgruppen können in den Bereichen Neubau, Reparatur und Renovierung bedient werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Bodenleger herunterladen!](#)