BUSINESSPLAN

GESTÜT / PFERDEZUCHT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1.	MANAGEMENT SUMMARY	3
2.	GESCHÄFTSMODELL	5
	2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
	2.2 ZIELGRUPPE	7
	2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3.	UNTERNEHMEN	8
	3.1 Unternehmensführung	8
	3.2 MITARBEITER	9
	3.3 PARTNER	
	3.4 Gründungsvoraussetzungen	10
	3.5 RECHTSFORM	
	3.6 Versicherungen	
	3.7 STANDORT	
	3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4.	MARKT UND WETTBEWERB	14
	4.1 Marktanalyse	14
	4.2 WETTBEWERBSANALYSE	18
5.	MARKETINGKONZEPT	20
	5.1 Vertriebswege	20
	5.2 Preiskalkulation.	21
	5.3 Marketing-Mix	23
	5.3.1 Offline-Marketing	23
	5.3.2 Online-Marketing	24
6.	FINANZPLANUNG	25
	6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
	6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
	6.3 UMSATZPLANUNG	27
	6.4 KOSTENPLANUNG	28
	6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	38
	6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	43
7.	SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	56
8.	MEILENSTEINPLANUNG	58
9	FREOLGSKENNZAHLEN (KPI)	59

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Gestüts.

Das Angebot umfasst die Bereiche Gestüt und Pferdezucht. Das Gestüt bietet die Möglichkeit zur Unterbringung von Gastpferden und es werden Reitkurse und Reiterferien angeboten. Die Pferdezucht wird mit hoher Expertise mit dem Ziel des Verkaufs von Zuchtpferden betrieben.

Zielgruppen für Gestüte und Pferdezüchter sind Hobbyreiter aller Leistungsniveaus, Profi-Reiter, Turnier-Reiter, Pferdebesitzer, Verkäufer und Reitvereine. Die Zielgruppe ist tendenziell eher weiblich und zwischen 7 und 59 Jahre alt. Das Geschäft lebt einerseits von Stammkundschaft, andererseits müssen permanent Neu-Reiter akquiriert werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

Ende der Leseprobe

<u>Hier klicken und den vollständigen Businessplan Gestüt / Pferdezucht herunterladen!</u>