# **BUSINESSPLAN**

# LANDWIRTSCHAFT / BAUERNHOF

# NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

## **INHALTSVERZEICHNIS**

1.	MANAGEMENT SUMMARY	3
2.	GESCHÄFTSMODELL	5
	2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
	2.2 ZIELGRUPPE	6
	2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3.	UNTERNEHMEN	7
	3.1 Unternehmensführung	7
	3.2 MITARBEITER	8
	3.3 Partner	
	3.4 Gründungsvoraussetzungen	8
	3.5 RECHTSFORM	
	3.6 Versicherungen	
	3.7 STANDORT	
	3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	12
4.	MARKT UND WETTBEWERB	13
	4.1 Marktanalyse	13
	4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5.	MARKETINGKONZEPT	19
	5.1 Vertriebswege	19
	5.2 Preiskalkulation.	20
	5.3 MARKETING-MIX	
	5.3.1 Offline-Marketing	21
	5.3.2 Online-Marketing	21
6.	FINANZPLANUNG	23
	6.1 Kapitalbedarfsplanung	23
	6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
	6.3 UMSATZPLANUNG	25
	6.4 KOSTENPLANUNG	26
	6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	36
	6.6 Liquiditätsplanung	41
7.	SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	54
8.	MEILENSTEINPLANUNG	56
9	FREOI GSKENNZAHI EN (KPI)	57

### ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

#### 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Landwirtschaftsunternehmens.

Der landwirtschaftliche Betrieb produziert pflanzliche Lebensmittel wie z.B. Mais, Gerste, Kartoffeln und Obst. Darüber hinaus werden Kühe, Schweine und Hühner zur Produktion von tierischen Lebensmitteln gehalten. Die Vermietung von Fremdenzimmern (Ferien auf dem Bauernhof) rundet das Angebot ab.

Die Zielgruppe umfasst Endverbraucher, die lokal produzierte Lebensmittel bevorzugen, z.B. Hofladen- oder Wochenmarktbesucher. Darüber hinaus zählen Molkereien, fleischverarbeitende Betriebe, Müllereien, Bäckereien, Brauereien, Gastronomie sowie der Groß- und Einzelhandel zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

Ende der Leseprobe

<u>Hier klicken und den vollständigen Businessplan Landwirtschaft / Bauernhof</u> <u>herunterladen!</u>