

BUSINESSPLAN

MAURER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	8
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	10
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	43
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	56
8. MEILENSTEINPLANUNG	58
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	59

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Maurerunternehmens.

Das Angebot des Maurerunternehmens bezieht sich auf Maurer- und Betonarbeiten in den Hauptgeschäftsfeldern Rohbau und schlüsselfertiges Bauen, inklusive Erd- und Abbrucharbeiten sowie Erstellung von Außenanlagen. Einen wichtigen Teil des Angebots stellt der Einbau von Isolierungs- und Dämmmaterialien dar. Darüber hinaus werden Umbauarbeiten angeboten, zum Beispiel Ausbau, Renovierung und Sanierung.

Die Zielgruppe umfasst private und gewerbliche Bauherren, Eigentümer und Verwalter von Wohn-, Geschäfts- und Verwaltungshäusern, Gemeinden, Städte, Kommunen, Architekten, Planer und Ingenieure. Alle Zielgruppen können in den Bereichen Neubau, Reparatur und Renovierung bedient werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Maurer herunterladen!](#)