

BUSINESSPLAN

POLSTEREI / SATTLEREI

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| 1. MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
| 2. GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG | 5 |
| 2.2 ZIELGRUPPE | 7 |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE | 7 |
| 3. UNTERNEHMEN | 8 |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG | 8 |
| 3.2 MITARBEITER | 9 |
| 3.3 PARTNER | 9 |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN | 9 |
| 3.5 RECHTSFORM | 10 |
| 3.6 VERSICHERUNGEN | 11 |
| 3.7 STANDORT | 12 |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 14 |
| 4. MARKT UND WETTBEWERB | 14 |
| 4.1 MARKTANALYSE | 14 |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE | 18 |
| 5. MARKETINGKONZEPT | 20 |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE | 20 |
| 5.2 PREISKALKULATION | 21 |
| 5.3 MARKETING-MIX | 22 |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> | 22 |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> | 23 |
| 6. FINANZPLANUNG | 24 |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG | 24 |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 25 |
| 6.3 UMSATZPLANUNG | 27 |
| 6.4 KOSTENPLANUNG | 28 |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 38 |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG | 43 |
| 7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 56 |
| 8. MEILENSTEINPLANUNG | 58 |
| 9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 59 |

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Polsterer- und Sattlerunternehmens.

Das Angebot des Polsterers und Sattlers besteht aus der Neuanfertigung und Restaurierung von Polstermöbeln und Sätteln. Darüber hinaus werden Handelswaren (z.B. Polstermaterial, Watte, Federkerne, Schaumstoffe und Leder) verkauft.

Die Zielgruppe umfasst Antiquitätenbesitzer, Antiquitätenhändler, Kfz-Halter, Kfz-Werkstätten, Motorradhalter und Oldtimer-Besitzer. Die Zielgruppe besteht tendenziell aus Personen mit gehobenem Einkommen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Polsterei / Sattlerei herunterladen!](#)