BUSINESSPLAN

SCHWEIßEREI

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 6

3. UNTERNEHMEN ... 7

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 7
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 8
3.5 RECHTSFORM ... 9
3.6 VERSICHERUNGEN ... 10
3.7 STANDORT ... 11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 13

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 13

4.1 MARKTANALYSE ... 13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 17

5. MARKETINGKONZEPT ... 19

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 19
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 21
5.3.1 Offline-Marketing ... 21
5.3.2 Online-Marketing ... 21

6. FINANZPLANUNG ... 22

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 23
6.3 UMSATZPLANUNG ... 25
6.4 KOSTENPLANUNG ... 26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 54

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 56

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Schweißerei.

Es werden Schweißarbeiten in den Bereichen Neuanfertigung, Restaurierung, Reparatur und High-Tech-Schweißen angeboten. Dabei können fast alle Schweißarten für Stahl, Edelstahl oder Aluminium durchgeführt werden, zum Beispiel MIG, MAG, WIG, Laserschweißen, Wiederstandschweißen, Kunststoffschweißen, Gussschweißen, Autogenschweißen, Bolzenschweißen, Titanschweißen und Löten.

Die Zielgruppe des Schweißers gliedert sich sowohl in eine private Kundschaft mit Schweißaufträgen, vor allem jedoch in KMU (kleine und mittlere Unternehmen) der metallverarbeitenden Industrie. Durch exzellentes Schweißerhandwerk werden Erstkunden zu Stammkunden entwickelt. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Schweißerei herunterladen!