

BUSINESSPLAN

MARKETINGBERATUNG

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	8
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	12
3.6 VERSICHERUNGEN	13
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION	20
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	22
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG	26
6.4 KOSTENPLANUNG	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	53
8. MEILENSTEINPLANUNG	55
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	56

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Marketingberatung.

Die Marketingberatung bietet ein breites Leistungsprogramm im klassischen Marketing, zum Beispiel Marketingstrategie, Markenführung, Produktmanagement, Preispolitik, Vertrieb und Kommunikation. Darüber hinaus zählt die Online-Marketing-Beratung (SEO/SEA) zu den Kernkompetenzen. Das Angebot wird durch Coachings, Seminare und Workshops abgerundet.

Die Zielgruppe der Marketingberatung sind Unternehmen (klein, mittel, groß) aller Branchen, vorrangig jedoch kleinere Unternehmen mit bis zu 5 Mitarbeitern ohne eigene Marketingabteilung (z.B. Selbstständige, Freiberufler, Vereine). Aufträge von größeren Unternehmen werden immer dann erwartet, wenn spezielles Know-how gefragt ist. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Marketingberatung herunterladen!](#)