

BUSINESSPLAN

UNTERNEHMENSBERATUNG / CONSULTING

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| 1. MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
| 2. GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG | 5 |
| 2.2 ZIELGRUPPE | 8 |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE | 8 |
| 3. UNTERNEHMEN | 9 |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG | 9 |
| 3.2 MITARBEITER | 10 |
| 3.3 PARTNER | 10 |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN | 11 |
| 3.5 RECHTSFORM | 12 |
| 3.6 VERSICHERUNGEN | 12 |
| 3.7 STANDORT | 13 |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 15 |
| 4. MARKT UND WETTBEWERB | 15 |
| 4.1 MARKTANALYSE | 15 |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE | 18 |
| 5. MARKETINGKONZEPT | 20 |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE | 20 |
| 5.2 PREISKALKULATION | 20 |
| 5.3 MARKETING-MIX | 22 |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> | 22 |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> | 22 |
| 6. FINANZPLANUNG | 23 |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG | 23 |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 24 |
| 6.3 UMSATZPLANUNG | 26 |
| 6.4 KOSTENPLANUNG | 27 |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 37 |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG | 41 |
| 7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 53 |
| 8. MEILENSTEINPLANUNG | 55 |
| 9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 56 |

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Unternehmensberatung.

Die Unternehmensberatung bietet Consulting-Dienste in den Geschäftsfeldern Strategieberatung, Organisationsberatung, Prozessberatung, Marketingberatung, Business Development, Krisenmanagement und Online-Business-Beratung. Coachings für Unternehmer und Führungskräfte runden das Angebot der Unternehmensberatung ab.

Die Zielgruppe umfasst kleine, mittlere und große Unternehmen aller Branchen (z.B. Selbstständige, Freiberufler, Vereine, GmbHs, AGs, Konzerne), die spezielles Know-how zur Lösung vielschichtig gelagerter Aufgabenstellungen benötigen. Es wird mit Nachfrage aus Gesamtdeutschland gerechnet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Unternehmensberatung / Consulting herunterladen!](#)