BUSINESSPLAN

ESOTERIK / ESOTERISCHE PRAXIS

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 6

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 10
3.6 VERSICHERUNGEN ... 10
3.7 STANDORT ... 11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 13

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 13

4.1 MARKTANALYSE ... 13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 16

5. MARKETINGKONZEPT ... 18

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 18
5.2 PREISKALKULATION ... 19
5.3 MARKETING-MIX ... 20
5.3.1 Offline-Marketing ... 20
5.3.2 Online-Marketing ... 20

6. FINANZPLANUNG ... 21

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 22
6.3 UMSATZPLANUNG ... 24
6.4 KOSTENPLANUNG ... 25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 39

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 51

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 53

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 54

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer esoterischen Praxis.

Die esoterische Praxis bietet ein breites Spektrum esoterischer Verfahren, durch die Kunden in Heilungsprozessen unterstützt werden und eine harmonische Lebensweise fördern. Das Leistungsprogramm umfasst ein breites Angebot in den Bereichen Karten legen, Numerologie, Astrologie, Auraschutz, Karmaauflösung, Karmadeutung, Kindheitsmuster, Rückführung, Seelenpflege, Trauerbewältigung, energetisches Heilen, Massagen, Kristallbehandlung und Zukunftsplanung.

Die Zielgruppe setzt sich aus Menschen zusammen, die an Esoterik, Spiritualität, Astrologie und Lebensberatung interessiert sind. Überwiegend sind dies erwachsene Menschen ab 18 Jahre, die gerne Antworten auf eine konkrete Problemstellung erhalten möchten. Tendenziell wird mit etwas mehr weiblicher als männlicher Kundschaft gerechnet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Esoterik / Esoterische Praxis herunterladen!