

BUSINESSPLAN

SONNENSTUDIO / SOLARIUM

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	15
5. MARKETINGKONZEPT	17
5.1 VERTRIEBSWEGE	17
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	20
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	21
6.3 UMSATZPLANUNG	23
6.4 KOSTENPLANUNG	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	33
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	38
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	50
8. MEILENSTEINPLANUNG	52
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	53

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Sonnenstudios.

Das Sonnenstudio bietet Kunden mehrere Bräunungsgeräte, sowohl Hochdruck- und Power-Bräuner als auch Niederdrucksolarien. Es wird hochwertiges Zubehör in Form von Desinfektionsmitteln, Brillen und Aquafresh-Lösungen eingesetzt. Voll klimatisierte Räumlichkeiten sowie die Mitgliedschaft im Bundesfachverband für Besonnung runden das Angebot des Sonnenstudios ab.

Die Zielgruppe des Sonnenstudios sind gesundheitsbewusste und auf ihr Aussehen bedachte Personen im Umkreis von 5 Kilometern um den Standort des Sonnenstudios. Lt. Studien sind 72 % der Zielkunden weiblich und 28 % männlich. Die meisten Kunden sind zwischen 18 und 50 Jahre alt. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Sonnenstudio / Solarium herunterladen!](#)