

BUSINESSPLAN

LOGISTIK

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	8
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER.....	9
3.3 PARTNER.....	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	10
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN.....	12
3.7 STANDORT.....	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE.....	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION.....	20
5.3 MARKETING-MIX	21
5.3.1 Offline-Marketing.....	21
5.3.2 Online-Marketing.....	22
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG.....	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	42
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	56
8. MEILENSTEINPLANUNG	58
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	59

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Logistikunternehmens.

Das Leistungsprogramm des Logistikunternehmens umfasst den Transport von Waren, die Abwicklung des Warenverkehrs und die Lagerung von Waren. Das Unternehmen ist im Teilladungsverkehr, Komplettladungsverkehr, Sammelladungsverkehr, Direkt- und Kurierverkehr und Spezialtransportverkehr aktiv. Zur Durchführung der Transporte steht eine moderne und effiziente Fahrzeugflotte zur Verfügung.

Zielgruppen des Logistikunternehmens sind einerseits private Kunden, andererseits kleine, mittelständische und große Unternehmen aller Branchen. Das Ziel ist der Aufbau von Stammkunden, was durch eine exzellente Dienstleistung ermöglicht wird. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Logistik herunterladen!](#)