

BUSINESSPLAN

PFLEGEDIENST

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| 1. MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
| 2. GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG | 5 |
| 2.2 ZIELGRUPPE | 9 |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE | 9 |
| 3. UNTERNEHMEN | 10 |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG | 10 |
| 3.2 MITARBEITER | 10 |
| 3.3 PARTNER | 11 |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN | 11 |
| 3.5 RECHTSFORM | 13 |
| 3.6 VERSICHERUNGEN | 14 |
| 3.7 STANDORT | 14 |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 16 |
| 4. MARKT UND WETTBEWERB | 16 |
| 4.1 MARKTANALYSE | 16 |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE | 19 |
| 5. MARKETINGKONZEPT | 21 |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE | 21 |
| 5.2 PREISKALKULATION | 21 |
| 5.3 MARKETING-MIX | 23 |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> | 23 |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> | 23 |
| 6. FINANZPLANUNG | 24 |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG | 24 |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 25 |
| 6.3 UMSATZPLANUNG | 27 |
| 6.4 KOSTENPLANUNG | 28 |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 39 |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG | 44 |
| 7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 58 |
| 8. MEILENSTEINPLANUNG | 60 |
| 9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 61 |

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Pflegedienstes.

Der Service des Pflegedienstes beinhaltet Grundpflege, Behandlungspflege, Intensivpflege, hauswirtschaftliche Versorgung, Verhinderungspflege, Alltagsbegleitung und Demenzbetreuung.

Zielgruppe für Pflegedienste sind Senioren (männliche und weibliche Personen ab 70 Jahren), die auf Pflege angewiesen sind, z.B. auf Basis von Pflegestufen. Typische Zielgruppen sind Pflegebedürftige mit geistigen Behinderungen, demenzbedingten Funktionsstörungen und psychischen Erkrankungen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Patientennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Pflegedienst herunterladen!](#)