

BUSINESSPLAN

PFLEGEDIENST

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	9
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	9
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	13
3.6 VERSICHERUNGEN	14
3.7 STANDORT	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	16
4. MARKT UND WETTBEWERB	16
4.1 MARKTANALYSE	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	44
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	58
8. MEILENSTEINPLANUNG	60
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	61

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Pflegedienstes.

Der Service des Pflegedienstes beinhaltet Grundpflege, Behandlungspflege, Intensivpflege, hauswirtschaftliche Versorgung, Verhinderungspflege, Alltagsbegleitung und Demenzbetreuung.

Zielgruppe für Pflegedienste sind Senioren (männliche und weibliche Personen ab 70 Jahren), die auf Pflege angewiesen sind, z.B. auf Basis von Pflegestufen. Typische Zielgruppen sind Pflegebedürftige mit geistigen Behinderungen, demenzbedingten Funktionsstörungen und psychischen Erkrankungen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Patientennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Pflegedienst herunterladen!](#)