

# BUSINESSPLAN

---

## FREIZEIT- UND ERHOLUNGSZENTRUM

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	7
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>8</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	8
3.2 MITARBEITER .....	9
3.3 PARTNER .....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	9
3.5 RECHTSFORM .....	11
3.6 VERSICHERUNGEN .....	12
3.7 STANDORT .....	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	15
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>15</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	19
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>21</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	21
5.2 PREISKALKULATION .....	22
5.3 MARKETING-MIX .....	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	24
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>25</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	26
6.3 UMSATZPLANUNG .....	27
6.4 KOSTENPLANUNG .....	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	44
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>58</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>60</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>61</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Freizeit- und Erholungszentrums.

Das Freizeit- und Erholungszentrum vereint die Bereiche Freizeit, Hotel, Sport und Wellness. Neben einer größeren Anzahl an Gästezimmern gibt es einen Sport-Bereich, bestehend aus Tennisplätzen, Squash-Courts, Badminton-Feldern und Fitnessstudio. Das Angebot wird ergänzt durch einen Wellness-Bereich, bestehend aus Sauna, Sanarium, Dampfbad und Schwimmbad. Darüber hinaus gibt es Massage- und Wellnessanwendungen. Abgerundet wird das Angebot durch Outdoor-Events.

Das Angebot des Freizeit- und Erholungszentrums richtet sich sowohl an private Touristen wie z.B. Urlaubsreisende, Erholungssuchende, Familien und Lifestyle-People, als auch an Geschäftskunden (z.B. Geschäftsreisende kleiner, mittlerer und großer Unternehmen), Reisebüros und Reiseveranstalter. Tendenziell wird eher mit längeren, mehrtägigen Aufenthalten als mit Kurzbesuchen gerechnet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Freizeit- und Erholungszentrum herunterladen!](#)