

# BUSINESSPLAN

---

## FACTORING

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	7
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>8</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	8
3.2 MITARBEITER .....	8
3.3 PARTNER .....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	9
3.5 RECHTSFORM .....	10
3.6 VERSICHERUNGEN .....	11
3.7 STANDORT .....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	13
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>14</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	16
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>18</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	18
5.2 PREISKALKULATION .....	19
5.3 MARKETING-MIX .....	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	20
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>21</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	22
6.3 UMSATZPLANUNG .....	23
6.4 KOSTENPLANUNG .....	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	33
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	38
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>50</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>52</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>53</b>

## ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## **1. Management Summary**

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Factoringunternehmens.

Das Geschäft des Factoringunternehmens umfasst Standard-Factoring, Bulk-Factoring, Fälligkeitsfactoring und Export/Import-Factoring.

Die Zielgruppe umfasst sowohl private Inhaber von Forderungen als auch KMU (kleine, mittlere, große Unternehmen), Selbstständige (z.B. Dienstleister, Handwerker), Freiberufler, Vereine und die öffentliche Verwaltung. Ziel ist der Aufbau von Stammkunden. Zudem lebt das Geschäft durch die permanente Aktivierung von Neukunden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Factoring herunterladen!](#)