

# BUSINESSPLAN

---

## EVENTARENA / MEHRZWECKHALLE

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	8
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>9</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	9
3.2 MITARBEITER .....	9
3.3 PARTNER .....	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	10
3.5 RECHTSFORM .....	11
3.6 VERSICHERUNGEN .....	12
3.7 STANDORT .....	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	14
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>15</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	17
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>19</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	19
5.2 PREISKALKULATION .....	19
5.3 MARKETING-MIX .....	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	20
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	21
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>22</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	23
6.3 UMSATZPLANUNG .....	25
6.4 KOSTENPLANUNG .....	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	39
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>51</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>53</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>54</b>

## ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## **1. Management Summary**

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Eventarena.

Durch die Eventarena soll eine der außergewöhnlichsten und charaktervollsten Locations im Zielgebiet geschaffen werden. Neben der Haupthalle steht den Mietern eine Bar und eine Lounge zur Verfügung. Ein Kühl- und Abstellraum rundet das Angebot der Eventarena ab. Kostenlose Parkmöglichkeiten sind ebenfalls vorhanden. Die Halle eignet sich somit hervorragend für Familienfeste, Firmenfeiern, Events, Konzerte, Partys, Sportveranstaltungen und Public Viewings.

Die Zielgruppe der Eventarena umfasst Eventmanager, Veranstaltungstechniker, Vereine, Musikbands, politische Parteien sowie kleine, mittlere und große Unternehmen (KMU). Ziel ist der Aufbau von Stammkunden, was durch die Zufriedenheit der Zielgruppe erreicht wird. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Eventarena / Mehrzweckhalle herunterladen!](#)