

BUSINESSPLAN

E-COMMERCE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	4
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	4
2.2 ZIELGRUPPE.....	5
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	5
3. UNTERNEHMEN	6
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	6
3.2 MITARBEITER.....	7
3.3 PARTNER.....	7
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	7
3.5 RECHTSFORM	8
3.6 VERSICHERUNGEN.....	9
3.7 STANDORT.....	10
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	11
4. MARKT UND WETTBEWERB	11
4.1 MARKTANALYSE.....	11
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	20
5. MARKETINGKONZEPT	22
5.1 VERTRIEBSWEGE	22
5.2 PREISKALKULATION.....	23
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	24
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
6.3 UMSATZPLANUNG	28
6.4 KOSTENPLANUNG.....	30
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	32
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	34
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	38
8. MEILENSTEINPLANUNG	40
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	41

ANLAGEN

LEBENSBLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines E-Commerce Unternehmens.

Die Existenzgründung im E-Commerce erfolgt durch Eröffnung eines Online-Shops in Kombination mit der Programmierung eines Online-Portals. Darüber hinaus werden die Produkte auf externen Verkaufsplattformen angeboten (z.B. Amazon, ebay).

Zielgruppen im E-Commerce sind alle Menschen die "Online" sind, Online-Shopper, Online-Surfer und Internetnutzer, die auf der Suche nach Informationen, Services oder Produkten sind. Das Angebot richtet sich insbesondere an Kunden zwischen 16 und 59 Jahren. Die Zielgruppe ist zu 60% männlich und zu 40% weiblich. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan E-Commerce herunterladen!](#)