

BUSINESSPLAN

AUGENARZT / AUGENARZTPRAXIS

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	10
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION	20
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	20
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	39
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer augenärztlichen Praxis.

Das breite augenärztliche Angebot umfasst die Bereiche Sehtests, Brillenbestimmung, Kontaktlinseneinpassung, Brechkraftuntersuchung, Spaltlampenuntersuchung, Augeninnendruckmessung, Hornhautuntersuchung, Netzhautuntersuchung sowie Grauer Star-, Grüner Star- und Makuladiagnostik. Darüber hinaus werden einige Spezialuntersuchungen, innovative Therapien und ambulante Operationen durchgeführt.

Die Zielgruppe umfasst die gesamte Bevölkerung in einem Umkreis von 15 km um die Augenarztpraxis (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren). Vereinzelt wird mit Patienten in einem Radius von 30 km um die Praxis gerechnet. Ziel ist der Aufbau von Stammpatienten. Voraussetzung hierfür ist eine exzellente augenärztliche Leistung in Verbindung mit zufriedenen Patienten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Patientennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Augenarzt / Augenarztpraxis herunterladen!](#)