

BUSINESSPLAN

ONLINE-PORTAL / INTERNETPORTAL

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	7
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	7
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	8
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	10
3.7 STANDORT	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	12
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	15
5. MARKETINGKONZEPT	17
5.1 VERTRIEBSWEGE	17
5.2 PREISKALKULATION	17
5.3 MARKETING-MIX	18
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	18
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	19
6. FINANZPLANUNG	20
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	20
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	21
6.3 UMSATZPLANUNG	22
6.4 KOSTENPLANUNG	23
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	32
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	36
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	48
8. MEILENSTEINPLANUNG	50
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	51

ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Online-Portals.

Mit dem Internetportal entsteht eine Online-Plattform, auf der sich Besucher ganz bequem zu einem bestimmten Thema informieren können und eine Vielzahl an wertvollen Informationen erhalten. Finanziert wird das Portal durch die Einblendung von Werbebannern und Partnerangebote.

Die Zielgruppe umfasst Internetnutzer, die online auf der Suche nach Informationen zu einem bestimmten Thema sind. Dies sind insbesondere Internetnutzer im Alter von 16 bis 59 Jahren. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Online-Portal / Internetportal herunterladen!](#)