

BUSINESSPLAN

BRAUEREI

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	10
3.5 RECHTSFORM	12
3.6 VERSICHERUNGEN	13
3.7 STANDORT	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	16
4.1 MARKTANALYSE	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	22
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	24
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
6.3 UMSATZPLANUNG	28
6.4 KOSTENPLANUNG	29
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	44
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	57
8. MEILENSTEINPLANUNG	59
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	60

ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Brauerei.

Die Brauerei braut verschiedene klassische Biere (z.B. Helles, Pils, Lager, Märzen, Weizen) und Craft Biere (z.B. IPA, Porter, Stout, Gose). Die Biere werden für die lokale Bevölkerung und Gastronomie gebraut und im hauseigenen Brauereiladen verkauft. Zusätzlich werden ausgewählte Getränkehändler beliefert. Ein eigenes gastronomisches Angebot in Form einer Brauereigaststätte rundet das Konzept der Brauerei ab.

Die wichtigste Zielgruppe der Brauerei ist die wachsende Anhängerschaft lokaler Brauereien und "Craft"-Bier Fans, die eine deutliche Abgrenzung vom geschmacklichen Einheitsbräu der Industriebiere suchen. Darüber hinaus zählen die lokale Gastronomie, der örtliche Getränkehandel und Heimbauer zur Zielgruppe. Hauptsächlich gehören Männer zur Zielgruppe, aber auch bei Frauen wird Bier immer beliebter. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Brauerei herunterladen!](#)