

BUSINESSPLAN

FAHRDIENST

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	20
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	22
6.3 UMSATZPLANUNG	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	40
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	53
8. MEILENSTEINPLANUNG	55
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	56

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Fahrdienstes.

Der Service des Fahrdienstes umfasst die Beförderung von Menschen mit Behinderungen, kranken Menschen und Senioren. In Abhängigkeit der jeweiligen Fahrt (z.B. Beförderungen zur Schule, Arbeit, Arzt oder Flughafen) werden spezielle Fahrzeuge ausgewählt (z.B. rollstuhlgeeignete Kleinbusse).

Zielgruppe des Fahrdienstes sind Menschen mit Behinderungen (körperlich, geistig) und eingeschränkter Mobilität (z.B. Kranke, Senioren). Die Zielgruppe besteht zu gleichen Teilen aus weiblichen und männlichen Fahrgästen. Ebenfalls werden Kooperationen mit Behindertenwerkstätten, Schulen und Krankenhäusern angestrebt. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Fahrdienst herunterladen!](#)