BUSINESSPLAN

KINDERBETREUUNG / NANNY

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 6

3. UNTERNEHMEN ... 7

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 7
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 8
3.5 RECHTSFORM ... 9
3.6 VERSICHERUNGEN ... 10
3.7 STANDORT ... 11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 12

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 13

4.1 MARKTANALYSE ... 13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 15

5. MARKETINGKONZEPT ... 16

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 16
5.2 PREISKALKULATION ... 17
5.3 MARKETING-MIX ... 18
5.3.1 Offline-Marketing ... 18
5.3.2 Online-Marketing ... 18

6. FINANZPLANUNG ... 19

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 20
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 20
6.3 UMSATZPLANUNG ... 22
6.4 KOSTENPLANUNG ... 23
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 32
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 37

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 49

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 51

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 52

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Neuausrichtung eines Kinderbetreuungsunternehmens.

Es gibt viele Situationen, in denen die Leistungen eines Kinderbetreuers bzw. einer Nanny gefragt sind, sei es ein Konzertbesuch, ein gemeinsames Abendessen, ein Wochenendausflug oder der berufliche Alltag. In Abgrenzung zu einem Kindergarten oder einer Tagesmutter erfolgt die Beaufsichtigung in sehr kleinem Rahmen. Dadurch ist eine erstklassige Versorgung und Betreuung der Babys, Kleinkinder und Kinder sichergestellt.

Die Zielgruppe der Nanny besteht aus Eltern mit Kleinkindern und Kindern im Alter von 2-10 Jahren, alleinerziehenden Müttern und Vätern und Berufstätigen. Das direkte Einzugsgebiet umfasst in einer räumlichen Betrachtung einen Umkreis von 5 um den Standort der Nanny. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Kinderbetreuung / Nanny herunterladen!