BUSINESSPLAN

REISEVERANSTALTER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 9

3. UNTERNEHMEN ... 10

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 10
3.2 MITARBEITER ... 10
3.3 PARTNER ... 11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 11
3.5 RECHTSFORM ... 12
3.6 VERSICHERUNGEN ... 13
3.7 STANDORT ... 14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 15

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 16

4.1 MARKTANALYSE ... 16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 19

5. MARKETINGKONZEPT ... 21

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 21
5.2 PREISKALKULATION ... 21
5.3 MARKETING-MIX ... 22
5.3.1 Offline-Marketing ... 22
5.3.2 Online-Marketing ... 23

6. FINANZPLANUNG ... 24

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 25
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 53

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 55

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 56

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Reiseveranstalters.

Der Reiseveranstalter bietet ein breites Angebot touristischer Leistungen. Beispielsweise werden Familienreisen, Badereisen, Kreuzfahrten, Studienreisen und Städtereisen angeboten.

Zur Zielgruppe des Reiseveranstalters gehören Hotels, Pensionen, Bauernhöfe, Campingplätze und Busunternehmen, aber auch Gemeinden, Städte, Kommunen, Länder und Reisebüros. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Reiseveranstalter herunterladen!