

BUSINESSPLAN

SCHÄDLINGSBEKÄMPFER / KAMMERJÄGER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	8
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	12
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION	20
5.3 MARKETING-MIX	21
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	40
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	52
8. MEILENSTEINPLANUNG	54
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	55

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Schädlingsbekämpfungsunternehmens.

Der Schädlingsbekämpfer leistet schnelle, kompetente und unkomplizierte Hilfe bei Schädlingsproblemen. Beseitigt werden Materialschädlinge, Vorratsschädlinge, Gesundheitsschädlinge, Hygieneschädlinge und Lästlinge. Im Einzelnen werden Bettwanzen, Flöhe, Motten, Ameisen, Holzschädlinge, Mäuse, Ratten, Schaben, Tauben, Marder und Wespen beseitigt. Dabei können Kunden einen schnellen, unkonventionellen und vertraulichen Service unter Verwendung umweltverträglicher Systeme erwarten.

Zielgruppen sind alle Personen, die einem Schädlingsproblem ausgesetzt sind, in einem Radius von 50 km um den Unternehmensstandort. Dazu zählen neben Privatpersonen auch kleine, mittlere und große Unternehmen, z.B. die Gastronomie oder kirchliche Institutionen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Schädlingsbekämpfer / Kammerjäger herunterladen!](#)