BUSINESSPLAN

SPRACHENSCHULE / FREMDSPRACHENLEHRER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY 3

2. GESCHÄFTSMODELL 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG 5
2.2 ZIELGRUPPE 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE 8

3. UNTERNEHMEN 9

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG 9
3.2 MITARBEITER 9
3.3 PARTNER 10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN 10
3.5 RECHTSFORM 11
3.6 VERSICHERUNGEN 12
3.7 STANDORT 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) 14

4. MARKT UND WETTBEWERB 15

4.1 MARKTANALYSE 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE 17

5. MARKETINGKONZEPT 19

5.1 VERTRIEBSWEGE 19
5.2 PREISKALKULATION 20
5.3 MARKETING-MIX 21
5.3.1 Offline-Marketing 21
5.3.2 Online-Marketing 22

6. FINANZPLANUNG 23

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG 24
6.3 UMSATZPLANUNG 25
6.4 KOSTENPLANUNG 26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) 54

8. MEILENSTEINPLANUNG 56

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) 57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Sprachenschule.

Das Leistungsprogramm der Sprachenschule umfasst ein breites Sprachenangebot unterschiedlicher Fremdsprachen, zum Beispiel Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Russisch. Der Sprachunterricht wird in kleinen Gruppen oder als Einzelunterricht durchgeführt. Abgerundet wird das Angebot durch diverse Sprachprüfungen und -zertifikate.

Zielgruppe für die Sprachenschule sind vor allem Erwachsene, die eine Fremdsprache neu erlernen oder ihre Kenntnisse wieder auffrischen möchten. Die Hauptzielgruppe ist zwischen 25 und 59 Jahre alt, mit hoher Bildung ausgestattet und zu 75% weiblich. Die Zielgruppe befindet sich in einem Umkreis von 15 km um die Sprachenschule (direktes Zielgebiet). Das erweiterte Zielgebiet befindet sich in einem Radius von 30 km um den Standort. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Sprachenschule / Fremdsprachenlehrer herunterladen!