

# BUSINESSPLAN

---

## WASSERSPORTSCHULE

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....                                      | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE .....  | 9         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 9         |
| <b>3. UNTERNEHMEN</b> .....   | <b>10</b> |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 10        |
| 3.2 MITARBEITER .....   | 10        |
| 3.3 PARTNER .....   | 11        |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....                                  | 11        |
| 3.5 RECHTSFORM .....  | 13        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN .....  | 14        |
| 3.7 STANDORT .....  | 15        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....                                   | 16        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....                                | <b>17</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE .....  | 17        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....  | 19        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....                                    | <b>21</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....   | 21        |
| 5.2 PREISKALKULATION .....  | 22        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....   | 23        |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....                                | 24        |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....                                 | 24        |
| <b>6. FINANZPLANUNG</b> .....                                       | <b>25</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....                                     | 25        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 26        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG .....   | 28        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....   | 29        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....                                      | 39        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....  | 44        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> ..... | <b>57</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....                                  | <b>59</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....                             | <b>60</b> |

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## **1. Management Summary**

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Wassersportschule.

Das Angebot umfasst Wassersportkurse für Anfänger, Fortgeschrittene und Profis in den Bereichen Surfen, Wasserskifahren, Kanufahren, Rudern, Rafting und Segeln. Darüber hinaus können Surf- und Segelscheine erworben werden. Eine Wassersport-Bar rundet das Angebot der Wassersportschule ab.

Zur Zielgruppe der Wassersportschule gehören wassersportbegeisterte Menschen der unterschiedlichsten Wassersportarten und der unterschiedlichsten Leistungsniveaus, vom Anfänger bis zum Profi. Die Hauptzielgruppe ist zwischen 12 und 49 Jahre alt. Tendenziell umfasst die Zielgruppe Menschen mit höherer Bildung und Besserverdiener. Es werden überwiegend Kunden innerhalb eines Radius von 25 km um die Wassersportschule erwartet. Ein Umkreis von 50 km stellt das erweiterte Einzugsgebiet der Schule dar. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Wassersportschule herunterladen!](#)