

BUSINESSPLAN

BLOGGER / INFLUENCER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	7
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	7
3.2 MITARBEITER	7
3.3 PARTNER	7
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	8
3.5 RECHTSFORM	9
3.6 VERSICHERUNGEN	9
3.7 STANDORT	10
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	11
4. MARKT UND WETTBEWERB	12
4.1 MARKTANALYSE	12
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	15
5. MARKETINGKONZEPT	17
5.1 VERTRIEBSWEGE	17
5.2 MARKETING-MIX	17
5.2.1 <i>Offline-Marketing</i>	17
5.2.2 <i>Online-Marketing</i>	18
6. FINANZPLANUNG	19
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	19
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	19
6.3 UMSATZPLANUNG	21
6.4 KOSTENPLANUNG	21
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	30
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	35
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	47
8. MEILENSTEINPLANUNG	49
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	50

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben als Blogger/Influencer.

Das Angebot des Bloggers/Influencers umfasst die regelmäßige Erstellung, Pflege und Fortführung eines Blogs zum Thema **bitte Thema einfügen**, Erstellung von YouTube-Videos sowie die Profilierung als Experte in verschiedenen Foren. Die Finanzierung läuft über Werbeeinblendungen und Affiliate-Marketing.

Die Zielgruppe des Bloggers/Influencers besteht aus allen Menschen, die „online“ sind. Verstärkt wird mit Personen im Alter von 12-39 Jahren gerechnet.

Das Angebot erreicht einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Blogger / Influencer herunterladen!](#)