

# BUSINESSPLAN

---

## CRÊPES STAND

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....                                      | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE .....  | 6         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 6         |
| <b>3. UNTERNEHMEN</b> .....   | <b>7</b>  |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 7         |
| 3.2 MITARBEITER .....   | 8         |
| 3.3 PARTNER .....   | 8         |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....                                  | 9         |
| 3.5 RECHTSFORM .....  | 10        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN .....  | 11        |
| 3.7 STANDORT .....  | 12        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....                                   | 13        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....                                | <b>14</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE .....  | 14        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....  | 17        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....                                    | <b>19</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....   | 19        |
| 5.2 PREISKALKULATION .....  | 19        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....   | 20        |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....                                | 20        |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....                                 | 21        |
| <b>6. FINANZPLANUNG</b> .....                                       | <b>22</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....                                     | 22        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 23        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG .....   | 24        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....   | 25        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....                                      | 34        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....  | 39        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> ..... | <b>51</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....                                  | <b>53</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....                             | <b>54</b> |

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Crêpes Standes.

Das Angebot des Crêpes Standes umfasst eine Vielzahl an Crêpes-Kreationen. Dabei werden sowohl herzhaftere Crêpes mit Zutaten wie z.B. Käse, Schinken, Speck, Tomaten, Rucola, Spinat, Champignons, Zwiebeln, Sahne und Ei angeboten, als auch süße Crêpes mit Zutaten wie z.B. Zucker, Zimt, Marmelade, Nutella, Ahornsirup oder Apfelmus zubereitet. Das Angebot wird durch Softdrinks abgerundet.

Während der Woche setzt sich die Zielgruppe in der Mittagszeit vor allem aus Schülern, Studenten und Arbeitnehmern zusammen, denen nicht viel Zeit für ihr Mittagessen zur Verfügung steht. Abends zählt der Crêpes Stand Paare, Familien und Freunde zu seinen Gästen. Am Wochenende richtet sich das Angebot an die Besucher von Veranstaltungen wie z.B. Stadtfesten, Krämermärkten oder Rummelplätzen, auf denen der Crêpes Stand seine Speisen und Getränke anbietet.

Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Crêpes Stand herunterladen!](#)