

BUSINESSPLAN

DOZENT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	5
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	6
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	6
3.2 MITARBEITER	7
3.3 PARTNER	7
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	7
3.5 RECHTSFORM	8
3.6 VERSICHERUNGEN	9
3.7 STANDORT	10
4. MARKT UND WETTBEWERB	11
4.1 MARKTANALYSE	11
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	13
5. MARKETINGKONZEPT	15
5.1 VERTRIEBSWEGE	15
5.2 PREISKALKULATION	16
5.3 MARKETING-MIX	17
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	17
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	17
6. FINANZPLANUNG	18
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	18
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	19
6.3 UMSATZPLANUNG	21
6.4 KOSTENPLANUNG	22
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	31
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	35
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	47
8. MEILENSTEINPLANUNG	49
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	50

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben als freiberuflicher Dozent.

Das Angebot des Dozenten umfasst ein hochwertiges freiberufliches Dienstleistungsprogramm für Reden, Vorträge, Schulungen und Seminare zum Themenbereich **bitte einfügen**.

Die Zielgruppe des Dozenten ist aus Privatkunden, Geschäftskunden (Unternehmen) und Institutionen wie z.B. Schulen, Universitäten und weiteren Bildungseinrichtungen zusammengesetzt. Ziel ist die langjährige Zusammenarbeit mit Kunden, sprich der Aufbau von Stammkundschaft. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Dozent herunterladen!](#)