

# BUSINESSPLAN

---

DOZENT

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY .....</b>	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL .....</b>	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	5
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	6
<b>3. UNTERNEHMEN .....</b>	<b>6</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	6
3.2 MITARBEITER .....	7
3.3 PARTNER .....	7
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	7
3.5 RECHTSFORM .....	8
3.6 VERSICHERUNGEN .....	9
3.7 STANDORT .....	10
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB .....</b>	<b>11</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	11
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	13
<b>5. MARKETINGKONZEPT .....</b>	<b>15</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	15
5.2 PREISKALKULATION .....	16
5.3 MARKETING-MIX .....	17
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	17
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	17
<b>6. FINANZPLANUNG .....</b>	<b>18</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	18
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	19
6.3 UMSATZPLANUNG .....	21
6.4 KOSTENPLANUNG .....	22
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	31
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	35
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) .....</b>	<b>47</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG .....</b>	<b>49</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) .....</b>	<b>50</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben als freiberuflicher Dozent.

Das Angebot des Dozenten umfasst ein hochwertiges freiberufliches Dienstleistungsprogramm für Reden, Vorträge, Schulungen und Seminare zum Themenbereich **bitte einfügen**.

Die Zielgruppe des Dozenten ist aus Privatkunden, Geschäftskunden (Unternehmen) und Institutionen wie z.B. Schulen, Universitäten und weiteren Bildungseinrichtungen zusammengesetzt. Ziel ist die langjährige Zusammenarbeit mit Kunden, sprich der Aufbau von Stammkundschaft. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Dozent herunterladen!](#)