BUSINESSPLAN

E-ZIGARETTEN SHOP

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 6

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 10
3.6 VERSICHERUNGEN ... 11
3.7 STANDORT ... 12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 13

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 14

4.1 MARKTANALYSE ... 14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 17

5. MARKETINGKONZEPT ... 19

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 19
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 21
5.3.1 Offline-Marketing ... 21
5.3.2 Online-Marketing ... 22

6. FINANZPLANUNG ... 23

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 24
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 53

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 55

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 56

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines E-Zigaretten Shops.

Das Angebot des E-Zigaretten Shops umfasst eine breite Palette an E-Zigaretten, Liquids, Verdampfern, Akkuträgern und Zubehör.

Hauptzielgruppe des E-Zigaretten Shops sind klassische Raucher, die auf die gesündere E-Zigarette umsteigen möchten. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Zielkunden, die von der Technik der E-Zigarette fasziniert sind. Die Kundschaft ist vornehmlich männlich. Tendenziell wird mit einer älteren Zielgruppe gerechnet. Ziel ist der Aufbau einer breiten Basis an Stammkunden. Das Geschäft des E-Zigaretten Shops lebt jedoch auch von Laufkundschaft (Passanten). Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan E-Zigaretten Shop herunterladen!