BUSINESSPLAN

FAIRTRADE SHOP

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 11
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 17

5. MARKETINGKONZEPT ... 19

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 19
5.2 PREISKALKULATION ... 19
5.3 MARKETING-MIX ... 20
5.3.1 Offline-Marketing ... 20
5.3.2 Online-Marketing ... 21

6. FINANZPLANUNG ... 22

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 23
6.3 UMSATZPLANUNG ... 25
6.4 KOSTENPLANUNG ... 26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 54

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 56

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Fairtrade Shops.

Das Angebot des Fairtrade Shops umfasst die Bereiche Lebensmittel, Getränke, Haushaltswaren, Körperpflegeprodukte, Schreibwaren, Literatur und Tabakwaren. Darüber hinaus gibt es eine Feinkostabteilung. Ein Backshop rundet das Angebot ab. Bei allen Produkten handelt es sich um Fairtrade Produkte.

Lebensmittel gehören zur Grundversorgung eines jeden Menschen. Daher besteht die Zielgruppe prinzipiell aus allen im Umfeld des Fairtrade Shops lebenden Menschen (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren), die Wert auf fair gehandelte Lebensmittel legen. Tendenziell wird mit Menschen höheren Einkommens und höherer Bildung gerechnet. Das direkte Einzugsgebiet umfasst räumlich betrachtet einen Umkreis von 5 um den Fairtrade Shop. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Fairtrade Shop herunterladen!