

BUSINESSPLAN

GESUNDHEITSWESEN

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| 1. MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
| 2. GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG | 5 |
| 2.2 ZIELGRUPPE | 6 |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE | 6 |
| 3. UNTERNEHMEN | 8 |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG | 8 |
| 3.2 MITARBEITER | 8 |
| 3.3 PARTNER | 8 |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN | 9 |
| 3.5 RECHTSFORM | 10 |
| 3.6 VERSICHERUNGEN | 10 |
| 3.7 STANDORT | 11 |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 13 |
| 4. MARKT UND WETTBEWERB | 13 |
| 4.1 MARKTANALYSE | 13 |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE | 16 |
| 5. MARKETINGKONZEPT | 18 |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE | 18 |
| 5.2 PREISKALKULATION | 18 |
| 5.3 MARKETING-MIX | 19 |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> | 19 |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> | 20 |
| 6. FINANZPLANUNG | 21 |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG | 21 |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 21 |
| 6.3 UMSATZPLANUNG | 23 |
| 6.4 KOSTENPLANUNG | 24 |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 33 |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG | 37 |
| 7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 49 |
| 8. MEILENSTEINPLANUNG | 51 |
| 9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 52 |

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben im Gesundheitswesen.

Das Angebot des Unternehmens umfasst ein hochwertiges freiberufliches Dienstleistungsprogramm. Auf Basis einer ausführlichen Kundenberatung, Angebot und Vertragsschluss werden alle Aufträge kompetent und zuverlässig durchgeführt.

Die Zielgruppe des Unternehmens ist aus Privatkunden (Kinder, Jugendliche, Erwachsene) und Geschäftskunden (Unternehmen) zusammengesetzt. Ziel ist die langjährige Zusammenarbeit mit Kunden, sprich der Aufbau von Stammkundschaft. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Gesundheitswesen herunterladen!](#)