

BUSINESSPLAN

HALS-, NASEN- UND OHRENARZT (HNO)

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	20
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	22
6.3 UMSATZPLANUNG	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	38
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	50
8. MEILENSTEINPLANUNG	52
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	53

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Hals-, Nasen- und Ohren-Praxis.

Das Angebot erstreckt sich auf ein breites Leistungsprogramm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in den Segmenten Diagnostik und Therapie. Dabei wird das gesamte Spektrum der HNO-Versorgung abgedeckt. In dringenden Fällen werden Hausbesuche durchgeführt.

Die direkte Zielgruppe umfasst prinzipiell die gesamte Bevölkerung (Kinder, Jugendliche, Erwachsene) in einem Umkreis von 10 km um die HNO-Praxis. Darüber hinaus wird eine betriebsärztliche Tätigkeit angestrebt, weshalb auch kleine und mittlere Unternehmen, Handwerker, Dienstleister und Selbstständige zur Zielgruppe gehören. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Patientennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Hals-, Nasen- und Ohrenarzt \(HNO\) herunterladen!](#)