

BUSINESSPLAN

PFLANZENFACHGESCHÄFT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	20
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	40
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	52
8. MEILENSTEINPLANUNG	54
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	55

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Pflanzenfachgeschäfts.

Das Angebot des Pflanzenfachgeschäfts umfasst den Verkauf von Pflanzen und pflanzennahen Artikeln. Gartengestaltung gehört ebenfalls zum Angebot. Handelswaren (z.B. Erde, Pflanzendünger, Übertöpfe, Brunnen und Dekorartikel) runden das Angebot ab.

Die Zielgruppe des Pflanzenfachgeschäfts umfasst einerseits Privatpersonen, die Bedarf für Pflanzen haben, andererseits Firmen und Einrichtungen, die ihre Geschäftsräume schmücken möchten. Ein lukratives Geschäft wird daher auch durch Hotels, Pensionen, Gasthöfe, Jugendherbergen, Bestattungsinstitute und Hochzeitsplaner erwartet. Zudem eignen sich Pflanzen für alle Zielgruppen sehr gut als Geschenk, weshalb auch Partner, Ehepartner, Eltern, Großeltern, Freunde und Bekannte bestimmter Personen zur Zielgruppe gehören. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Pflanzenfachgeschäft herunterladen!](#)