

# BUSINESSPLAN

---

## TELEFONSERVICE

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	6
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>7</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	7
3.2 MITARBEITER .....	7
3.3 PARTNER .....	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	8
3.5 RECHTSFORM .....	9
3.6 VERSICHERUNGEN .....	10
3.7 STANDORT .....	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	12
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>13</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	15
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>17</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	17
5.2 PREISKALKULATION .....	18
5.3 MARKETING-MIX .....	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	19
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>20</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	21
6.3 UMSATZPLANUNG .....	23
6.4 KOSTENPLANUNG .....	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	38
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>50</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>52</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>53</b>

## ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## **1. Management Summary**

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Telefonservices.

Das neu gegründete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produkt- und Dienstleistungsangebot im Bereich Telefonservices. Wichtig sind entsprechendes Know-how und eine exzellente technische Ausstattung.

Die Zielgruppen des Telefonservices sind kleine, mittlere und große Unternehmen (KMU). Primär wird mit kleineren Unternehmen mit bis zu 5 Mitarbeitern (z.B. Selbstständige, Freiberufler, Einzelunternehmen) gerechnet, die ihren Telefonservice auslagern möchten um sich auf ihre Kernkompetenz konzentrieren zu können und somit Effizienz- und Kostenvorteile erlangen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Telefonservice herunterladen!](#)