

BUSINESSPLAN

VERARBEITENDES GEWERBE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	7
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	7
3.2 MITARBEITER	7
3.3 PARTNER	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	8
3.5 RECHTSFORM	9
3.6 VERSICHERUNGEN	10
3.7 STANDORT	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	12
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	15
5. MARKETINGKONZEPT	17
5.1 VERTRIEBSWEGE	17
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	18
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	19
6. FINANZPLANUNG	20
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	20
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	21
6.3 UMSATZPLANUNG	23
6.4 KOSTENPLANUNG	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	38
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Unternehmens im Bereich verarbeitendes Gewerbe.

Das verarbeitende Unternehmen stellt in einer eigenen Produktionsanlage hochwertige Produkte her. Wichtig sind entsprechendes Know-how und eine exzellente technische Ausstattung.

Zielgruppen des verarbeitenden Unternehmens sind private Kunden und Geschäftskunden (kleine, mittelständische und große Unternehmen) aller Branchen. Durch exzellente Produkte sollen Erstkunden zu Stammkunden entwickelt werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Verarbeitendes Gewerbe herunterladen!](#)