

# BUSINESSPLAN

---

IMMOBILIENVERWALTER

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....                                      | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE .....  | 6         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 7         |
| <b>3. UNTERNEHMEN</b> .....   | <b>8</b>  |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 8         |
| 3.2 MITARBEITER .....   | 8         |
| 3.3 PARTNER .....   | 9         |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....                                  | 9         |
| 3.5 RECHTSFORM .....  | 10        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN .....  | 11        |
| 3.7 STANDORT .....  | 12        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....                                   | 13        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....                                | <b>14</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE .....  | 14        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....  | 16        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....                                    | <b>18</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....   | 18        |
| 5.2 PREISKALKULATION .....  | 19        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....   | 20        |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....                                | 20        |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....                                 | 20        |
| <b>6. FINANZPLANUNG</b> .....                                       | <b>21</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....                                     | 21        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 22        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG .....   | 24        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....   | 25        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....                                      | 34        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....  | 39        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> ..... | <b>51</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....                                  | <b>53</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....                             | <b>54</b> |

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## **1. Management Summary**

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Immobilienverwalters.

Die Dienstleistung der Immobilienverwaltung umfasst die komplette Verwaltung von Mietwohnungen, Miethäusern, Eigentümergemeinschaften und gewerblichen Objekten.

Zielgruppe sind Eigentümer von Wohnimmobilien und Gewerbeimmobilien (z.B. Einzelhändler, Hotels, Logistik) sowie Unternehmen aller Branchen. Durch eine exzellente Dienstleistung sollen Erstkunden zu zufriedenen Stammkunden entwickelt werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Immobilienverwalter herunterladen!](#)