

Checkliste: Anmeldung bei der GEMA

1. Informieren Sie sich rechtzeitig über die Bestimmungen der GEMA.
2. Überlegen Sie, inwiefern Sie Musik nutzen möchten: Soll sie im Hintergrund laufen oder bieten Sie Events und Tanzveranstaltungen an?
3. Machen Sie sich Gedanken darüber, an wie vielen Tagen Ihr Unternehmen geöffnet hat, oder ob es sich um eine einmalige Veranstaltung handelt.
4. Legen Sie fest, an welchem Datum die Musikknutzung beginnen soll.
5. Legen Sie fest, wie groß die Räumlichkeiten sind, in denen Musik genutzt wird.
6. Entscheiden Sie, ob Sie Tonträger nutzen oder Live-Musik gespielt wird.
7. Verlangen Sie Eintritt und wenn ja, wie viel EUR?
8. Ermitteln Sie den GEMA Tarif mithilfe des Tarifrechners auf der Website der GEMA.
9. Füllen Sie das Formular zur Anmeldung online aus oder laden Sie es herunter und schicken Sie es ab.
10. Erhalten Sie die Rückmeldung bzw. Einwilligung von der GEMA.